



GIGLIO GROUP:

M-THREE SATCOM SIGLA ACCORDO TRIENNALE CON PESCARE&CACCIARE TV

L'accordo prevede la gestione del segnale via fibra e via satellite del primo canale free dedicato a caccia e pesca che inizierà a trasmettere dal 1 novembre 2016.

Milano, 23 giugno 2016 – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale quotato al Mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che la propria controllata M-Three SatCom S.p.A. (M-Three) - società italiana che opera nella fornitura di servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo - ha siglato un accordo con **Pescare&CacciareTv**, canale tematico che inizierà a trasmettere dal 1 novembre 2016 e che sarà gratuito per gli abbonati Sky Italia e per i possessori di un decoder di ultima generazione DVB-S2.

L'accordo siglato da M-Three è triennale e prevede la gestione del segnale via fibra e via satellite su Hot Bird/Eutelsat, di cui M-Three è partner e distributore ufficiale, e il servizio di Playout (messa in onda) da Teleporto.

Pescare&Cacciare TV sarà il primo e unico canale tematico free dedicato alla caccia e alla pesca che consentirà a tutti gli appassionati di tutta Europa di vivere da casa loro la propria passione. Per 24 ore al giorno, il palinsesto vedrà un'alternanza continua di programmi dedicati alla caccia e alla pesca, con alti contenuti tecnici firmati dai giornalisti affermati del settore, una cura delle immagini e della fotografia in ogni dettaglio e una regia professionale, per far vivere un'esperienza completa ai telespettatori. Sia per la caccia, che per la pesca sono stati studiati format e rubriche innovative curate direttamente dalla redazione o da produttori esterni di grande professionalità, per un progetto cross mediale innovativo e unico.

M-Three, da fine settembre 2015 controllata al 100% da Giglio Group, rappresenta un punto di riferimento per il settore broadcast e include tra i suoi clienti i maggiori network televisivi e radiofonici privati e pubblici, come: RAI, Mediaset, SKY, QVC, HSE24 RTL 102.5, Radio 24, Radio DeeJay, Discovery, Viacom e molte altri broadcaster internazionali.

L'infrastruttura di M-Three è in continuo sviluppo ed ha lanciato recentemente nuovi servizi di diffusione delle proprie piattaforme digitali di Milano e Roma, permettendo ai propri clienti e partner la copertura di un'area che si estende dall'Europa, attraverso Nord Africa e Medio Oriente fino al Far East e Oceania. M-Three è attiva anche nella gestione di servizi di produzione e trasmissione in diretta esterna ed ha recentemente ricevuto incarichi da operatori internazionali quali Eurovision per la copertura di Champions League ed Europa League, e per ultima la copertura dei link oltre atlantico per le dirette del programma Isola dei Famosi per i canali Mediaset.

Informazioni su M-Three Sat Com Spa

Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. La gamma dei servizi proposti è basata su **tre business unit** interdipendenti: **Servizi di teleporto**, caratterizzati da piattaforme di distribuzione in DTH su Hot Bird 13 da Roma e Milano, numerose piattaforme di contribuzione sulla flotta di satelliti Eutelsat, servizi di co-location e connettività in fibra ottica; **Outside Broadcast** per la produzione e trasmissione in diretta di qualsiasi evento in ambito di news, sport o spettacolo, basati su OB Van e mezzi DSNG SD e HD, e su innovativi servizi via IP; **System Integration** propone soluzioni complete per tutta la catena di produzione in campo broadcast, dalla progettazione alla fornitura chiavi in mano di sistemi di compressione e consegna segnale. M-Three fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi ed attori del mondo dei media, tra cui: RAI, Discovery, Viacom, Il gruppo Mediaset, La7, RTL102.5, Radio DeeJay, CCTV, ESPN, Eurosport, Associated Press, NHK e molti altri.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **5 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano-Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2011 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it